

Правила проведения стимулирующего мероприятия

«Миллион на шопинг»

1. Общие положения.

1.1. Стимулирующее мероприятие под названием **«МИЛЛИОН НА ШОПИНГ»** (далее – «Стимулирующее мероприятие») проводится с целью привлечения клиентов и увеличения объема продаж товара в гипермаркетах и супермаркетах «Самбери» и «Броско Маркет» в г. Хабаровск, Благовещенск, Биробиджан, Комсомольск-на-Амуре, Владивосток, Находка, Уссурийск, Фокино, Арсеньев, Амурск, Славянка, Белогорск.

1.2. Правила проведения Стимулирующего мероприятия **«МИЛЛИОН НА ШОПИНГ»** (далее по тексту - «Правила проведения «Стимулирующего мероприятия» или «Правила»), разработанные Обществом с ограниченной ответственностью «ДВ Невада», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, регламентирующие проведение Стимулирующего мероприятия **«МИЛЛИОН НА ШОПИНГ»**

(далее по тексту - «Стимулирующее мероприятие»).

1.3. Стимулирующее мероприятие проводится с соблюдением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Стимулирующее мероприятие является мероприятием, не основанным на риске, для участия в котором не требуется внесения платы. Для получения Призов по результатам стимулирующего мероприятия перечисления денежных средств на счет Организатора либо третьих лиц не требуется. Организатор стимулирующего мероприятия не производит участникам никаких возмещений, компенсаций и иных выплат в связи с участием в стимулирующем мероприятии, за исключением передачи Призов на условиях настоящих Правил. Организатор Стимулирующего мероприятия несет ответственность за формирование призового фонда Стимулирующего мероприятия. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии, Участники мероприятия полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. Общий срок проведения Стимулирующего мероприятия:

2.1. Общий срок: с 1 мая 2024 года по 05 апреля 2025 года включительно. В указанный срок входит период совершения покупок, регистрации на сайте, проведение розыгрыша и выдача призов.

2.2. Срок совершения покупок: с 1 по 30 мая 2024 года включительно. С 31 мая 2024 года выдача купонов будет прекращена.

2.3. Срок регистрации на сайте konkurs.samberi.com для принятия участия в розыгрыше года с 1 по 30 мая 2024 включительно.

2.4. Срок выдачи призов: с 10 мая 2024 по 5 апреля 2025 года включительно.

3. Территория проведения Стимулирующего мероприятия: Российская Федерация, гипермаркет и супермаркет, полная адресная база в п 6.3.

4. Организаторы Стимулирующего мероприятия:

1	ООО «ДВ Невада»	ИНН: 2723205733 /КПП: 272301001/ ОГРНЮЛ: 1192724011919 Юр. адрес 680006, г. Хабаровск, ул. Индустриальная, д. 14, кабинет 24
---	-----------------	---

5. Источники информации о Стимулирующем мероприятии:

Информацию об организаторах Стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения и участия в Стимулирующем мероприятии, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно получить: konkurs.samberi.com

6. Порядок проведения Стимулирующего мероприятия и участия в Стимулирующем мероприятии:

6.1. Участниками Стимулирующего мероприятия могут стать дееспособные физические лица, достигшие 18-ти летнего возраста граждане, проживающие на территории Российской Федерации.

6.2. Для участия в Стимулирующем мероприятии необходимо в период с 1 по 30 мая 2024 года включительно:

6.3. Совершить единовременную покупку с **обязательным предъявлением на кассе своей активированной карты КлубБери** на сумму 2000 (Две тысячи) и более рублей в одном чеке.

В гипермаркетах Самбери по адресу:

Город	Адрес
Хабаровск	Шкотова 15 А
Хабаровск	Павла Морозова 58
Хабаровск	Окружная 13
Хабаровск	Трехгорная 98
Хабаровск	Краснореченская 92
Хабаровск	Батуевская ветка 20
Хабаровск	Ленинградская 28
Хабаровск	Воронежская 31
Хабаровск	Суворова 25
Хабаровск	Краснореченская 90
Хабаровск	Карла Маркса 202
Хабаровск	Большая 88
Хабаровск	Серышева 25
Хабаровск	Дикопольцева 47/4
Биробиджан	Советская 58
Биробиджан	Шолом-Алейхема 72
Комсомольск- на-Амуре	Кирова 56
Комсомольск-	Димитрова 14

на-Амуре	
Комсомольск-на-Амуре	Дикопольцева 29/6
Уссурийск	Краснознаменная 224
Владивосток	Черемуховая 15
Владивосток	Крыгина 23
Владивосток	Полетаева 6
Владивосток	Русская 2К
Владивосток	Калинина 8
Находка	пр. Мира 49
Находка	Спортивная 2
Фокино	Клубная 15 А
Благовещенск	Тенистая 160
Благовещенск	Шевченко 85/1 (Красноармейская улица, 153)
Белогорск	Ленина 30

В гипермаркете «Броско Маркет» по адресу:

Хабаровск	Пионерская 26
-----------	---------------

В супермаркетах Самбери по адресу:

Город
Хабаровск, Тихоокеанская, 47
Находка, Школьная 16
Уссурийск, Проспект Блюхера 15
Владивосток, ул. Семеновская 15
Владивосток, ул.Черняховского 5 а
Владивосток, Океанский проспект, 52а
Арсеньев, ул.Островского 5
Уссурийск, ул. Дзержинского 93б
Владивосток, пр-кт Красного знамени 86а
Владивосток, ул. Сахалинская 41
Находка, бульвар Энтузиастов 2 лит1
Владивосток, ул. Светланская 189
Владивосток, ул. Нейбута 51
Владивосток, ул. Анны Щетинина 21
Владивосток, ул. Давыдова 18
Владивосток, ул. Жигура 26
Владивосток, ул. Шилкинская 42
Комсомольск на Амуре, ул. Пр-кт мира 13
Владивосток, Проспект столетия Владивостока 40

Уссурийск Русская 5 а
Владивосток, ул. Гастелло, д. 33
Уссурийск, Космомольская,82
Уссурийск, Чичерина,106
Комсомольск на Амуре ул. Васянина
Славянка, ул. Ленинская 64В
Комсомольск-на Амуре ул. Красногвардейская ,13
г. Владивосток, Русская, 74А
Комсомольск-на Амуре пр-кт Победы 25 (ТЦ Радуга)
Надежденский район , пос. Новый ул. Молодежная д.4

Важно: При определении общей суммы покупки в чеке не учитывается стоимость табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, алкогольной продукции, безалкогольного пива и вина.

Важно: Покупки интернет-магазина Самбери и приложения «Сбермаркет», «Яндекс.Доставка», «Деливери клуб» в конкурсе не участвуют.

Важно: Покупки, оплаченные подарочным сертификатом, в конкурсе не участвуют.

6.4. На кассе вместе с чеком получить регистрационный купон/купоны, которые выдаются за каждые 2000 рублей в чеке. Купон печатается на чековой ленте вместе с чеком. До 20 000 рублей покупку можно не дробить на несколько чеков, покупатель получит 10 номеров купонов (кратно 2000 рублей) в одном чеке. Если сумма больше, то покупку нужно разбить на несколько чеков.

Важно: При возврате товара с покупки, по которой ранее был выдан купон, этот купон становится недействительным. Если сумма покупки с учетом возврата товара составляет 2000 руб. и более, покупателю необходимо обратиться в контактный центр для получения активного номера купона для регистрации.

6.5. Зарегистрировать каждый купон на сайте konkurs.samberi.com

6.6. Сохранить чек на покупку до времени вручения приза;

6.7. Быть доступным по номеру телефона, указанному при регистрации купона с 11 часов 00 минут до 16 часов 00 минут местного времени в дни проведения розыгрыша призов:

10 мая 2024 года

17 мая 2024 года

24 мая 2024 года

31 мая 2024 года

6.8 Допускается неоднократное участие в стимулирующем мероприятии: в розыгрыше промежуточных призов участвуют чеки, зарегистрированные в течение недели, предшествовавшей розыгрышу. В розыгрыше главного приза участвуют все зарегистрированные купоны.

График участия чеков в акции:

Период совершения покупок (регистрации купонов)	Дата розыгрыша	Приз
С 1 по 9 мая 2024 года	10 мая 2024 года	20 призов по 5 000 бонусов
С 10 мая по 16 мая 2024 года	17 мая 2024 года	15 призов по 20 000 бонусов
С 17 по 23 мая 2024 года	24 мая 2024 года	5 призов по 60 000 бонусов
С 24 по 30 мая 2024 года	31 мая 2024 года	Главный приз – 300 000 бонусов

6.9. Факт выполнения участником Стимулирующего мероприятия действий, указанных в подпункте 6.2. пункта 6.7 настоящих Правил подтверждает, что участник стимулирующего мероприятия ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, что участник стимулирующего мероприятия предварительно дал свое добровольное согласие на обработку Организатором стимулирующего мероприятия предоставленной участником для целей проведения стимулирующего мероприятия информации, в том числе своих персональных данных. При этом Организатор стимулирующего мероприятия обеспечивает надлежащую защиту и конфиденциальность персональных данных, и имеет право осуществлять сбор, хранение, обработку, систематизацию, накопление, уточнение (обновление, изменение), распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, указанных участником стимулирующего мероприятия.

6.10. Персональные данные участника Стимулирующего мероприятия не распространяются и не предоставляются Организаторами Стимулирующего мероприятия третьим лицам без согласия участника и используются Организаторами Стимулирующего мероприятия исключительно для исполнения обязанностей, установленных настоящими Правилами. При этом, участник Стимулирующего мероприятия вправе в любое время потребовать от Организаторов Стимулирующего мероприятия прекратить обработку персональных данных участника, путем направления письменного уведомления об отзыве своего согласия на обработку его персональных данных в сети Интернет konkurs.samberi.com. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организаторы Стимулирующего мероприятия и уполномоченные ими лица прекращают обработку персональных данных такого участника и

уничтожают персональные данные в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва.

6.11. Налоги. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в стимулирующем мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами Участники стимулирующего мероприятия считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.12 Порядок вручения Промежуточный приз 1 недели, Промежуточный приз 2 недели, Промежуточный приз 3 недели и Главного приза.

Для получения Промежуточного приза 1 недели, Промежуточного приза 2 недели, Промежуточного приза 3 недели и Главного приза

Победителю необходимо в течение 5-и дней после размещения результатов Акции, дополнительно предоставить на электронную почту info@samberi.com следующие данные:

- Ф.И.О.;
- Дата рождения;
- Данные документа, удостоверяющего личность (паспорт): его серию и номер, кем и когда был выдан;
- Адрес регистрации по месту жительства/месту пребывания, индекс;
- Телефон;
- Номер ИНН.
- Адрес своей электронной почты.

6.13. Организаторы не несут ответственность за неисполнение ими действий, связанных с проведением Стимулирующего мероприятия, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником согласия на их обработку.

6.14. На участников Стимулирующего мероприятия возлагается обязанность соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации.

6.15. Участники, признанные победителями Стимулирующего мероприятия, вправе отказаться от призов и не вправе требовать замены приза на какой-либо его эквивалент.

6.16. Участники Стимулирующего мероприятия имеют право получить приз в порядке, месте и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных действующим законодательством Российской Федерации, в ином случае призы участнику Стимулирующего мероприятия не выдаются. Несоблюдение участником настоящих Правил означает отказ участника от участия в Стимулирующем мероприятии и отказ от приза.

6.17. Организаторы Стимулирующего мероприятия вправе вносить изменения в Правила проведения Стимулирующего мероприятия, о чём участники Стимулирующего мероприятия уведомляются дополнительно на сайте Организаторов в сети Интернет konkurs.samberi.com

7. Призовой фонд и порядок вручения призов:

7.1. Призовой фонд:

Призовой фонд включает в себя:

- **Промежуточный приз 1 недели 5 000** (Пять тысяч) бонусов на карту «КлубБери».

Общее количество призов данного вида – 20 (Двадцать) штук.

- **Промежуточный приз 2 недели 20 000** (Двадцать тысяч) бонусов на карту «КлубБери».

Общее количество призов данного вида – 15 (Пятнадцать) штук.

- **Промежуточный приз 3 недели 60 000** (Шестьдесят тысяч) бонусов на карту «КлубБери».

Общее количество призов данного вида – 5 (Пять) штук.

- **Главный приз 300 000** (Триста тысяч) бонусов на карту «КлубБери»*, Призовой фонд образуется за счет средств Организаторов, формируется отдельно до момента определения обладателей приза и используется исключительно для целей вручения призов участникам, признанных победителями Стимулирующего мероприятия.

Общее количество призов данного вида – 1 (Одна) штука.

7.2. Общее количество призов:

	ПРИЗЫ (41 шт.):		шт
Промежуточные призы 1 недели	Приз по 5 000 бонусов	20	шт.
Промежуточные призы 2 недели	Приз 20 000 бонусов	15	шт.
Промежуточные призы 3 недели	Приз 60 000 бонусов	5	шт.
Главный приз	Главный приз составляет 300 000 бонусов	1	шт.

7.3. Организаторы вправе в рамках Стимулирующего мероприятия изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Стимулирующего мероприятия не позднее, чем за 1 (одну) неделю до такого изменения. Информация об изменении публикуется на сайте в сети Интернет <http://konkurs.samberi.com>.

7.4. Призы выдаются путем начисления бонусов на карту лояльности КлубБери в приложении КлубБери по следующей схеме:

ПРИЗ:	Схема начисления бонусов.
Приз «Неделя шопинга»: 5 000 бонусов.	В течение 5 дней с момента розыгрыша приза.
Приз «Месяц шопинга»: 20 000 бонусов.	Начисление по 5 000 бонусов проводятся в следующие даты: 20, 27 мая и 3,10 июня 2024 года
Приз «Три месяца шопинга»: 60 000 бонусов.	Начисление по 5 000 бонусов проводятся в следующие даты: 27 мая, 3,10,17,24 июня, 1,8,15,22,29 июля, 5 и 12 августа 2024 года
Главный приз «Год шопинга»: 300 000 бонусов.	Начисления проводятся в течение 12 месяцев с момента розыгрыша приза: первое начисление 25 000 бонусов производится в течение 5 дней с момента розыгрыша приза. Далее начисления проводятся каждый месяц с 1 по 5 число месяца в размере 25 000 бонусов. Последнее начисление с 1 по 5 апреля 2025г.

7.5. Бонусы действуют в течение 6 месяцев со дня начисления. Обменять бонусы можно на скидку до 99% от стоимости покупки. 1 бонус = 1 рублю. Оплата товаров после списания бонусов — 1 рубль.

7.6. Претензии относительно качества призов подлежат предъявлению участником Стимулирующего мероприятия производителю данных призов. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.7. При замене победителем карты КлубБери или контактного номера необходимо обратиться на горячую линию Самбери по тел. 8 800 444 34 54 или на почту loyalty@samberi.com для внесения изменений.

7.8. В случаях прекращения участия соответствующего покупателя в Программе по основаниям, предусмотренным п.13.6. Правил программы лояльности, Оператор удаляет данные из информационной системы Программы, при этом ранее накопленные Бонусы аннулируются. При этом покупатель не вправе требовать от Оператора какого-либо возмещения, в т.ч. в денежной форме, списанных (обнуленных) Бонусов.

7.9. Ответственность за сохранность Карты, а также за несанкционированный доступ третьих лиц к Карте лежит на покупателе. Оператор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты покупателя третьими лицами.

8. Розыгрыш призов:

8.1. Дата, время и место розыгрыша призов Акции:

Призы будут разыгрываться он-лайн согласно графику даты розыгрыша призов.

8.2. Даты розыгрыша призов:

Дата проведения розыгрыша призов	Время проведения розыгрыша призов
10 мая 2024 года	С 11.00 до 16.00 местного времени
17 мая 2024 года	С 11.00 до 16.00 местного времени
24 мая 2024 года	С 11.00 до 16.00 местного времени
31 мая 2024 года	С 11.00 до 16.00 местного времени

8.3. Датой исполнения Организатором своей обязанности по вручению приза, является дата его получения победителем.

8.4. В дату розыгрыша данному участнику стимулирующего мероприятия представитель Организатора Стимулирующего мероприятия делает 3 дозвона по указанному участником Стимулирующего мероприятия при регистрации купона номеру телефона на громкой связи в период времени с 11 часов 00 минут по 16 часов 00 минут местного времени. В случае, если участник стимулирующего мероприятия не ответил на звонок представителя Организатора стимулирующего мероприятия 3 раза, то Организатор стимулирующего мероприятия выбирает иного победителя стимулирующего мероприятия.

8.5. Победитель розыгрыша определяется по формулам путем определения номера зарегистрированного купона из общего количества купонов, зарегистрированных участниками стимулирующего мероприятия в соответствующий период стимулирующего мероприятия согласно пункта 7 настоящих Правил.

8.5.1. Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю: $G1 = K3t / V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $K3t$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

База данных – список участников Акции, сформированный по дате совершения покупки (от

первой даты покупки к более поздней).

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G2 = K3t - G1 \cdot (Vt - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Призы (один час, неделя, вся акция);
- $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- $G2$ – количество заявок на участие в последней группе;
- $K3t$ – общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1t$ – количество Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G1 \cdot E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- $G1$ – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G2 \cdot E$, где:

- N – порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- $G2$ – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($K3 = 23385$)

Количество призов, предоставленных на период, составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G1 = 23385/100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

) Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G2 = 23385 - 233*99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю

$N = 233*0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Претендентами на Призы в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79».

Производится определение порядкового номера чека - обладателя Приза в последней группе.

$N = 318*0,3369 = 107,13$ (при округлении в большую сторону получаем 108).

18.2. Для определения победителя главного приза применяется формула:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Приз в базе данных;
- G – общее количество заявок на участие по всем группам;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

8.5.2. Организатор декларирует, что указанная процедура проведения розыгрыша призов не содержит процедур и алгоритмов, которые позволили бы предопределить результат выигрыша призов до начала розыгрыша.

8.5.3. Результаты розыгрыша оформляются протоколом комиссии. Протокол подписывается всеми членами комиссии.

8.5.4. Для розыгрыша призов Организатором создается комиссия, состоящая не менее чем из 3 (трех) представителей организатора.

8.5.5. Результаты розыгрыша подлежат опубликованию на интернет сайте konkurs.samberi.com